BAIXA IDADE MÉDIA
RENASCIMENTO COMERCIAL E URBANO

AULA 1 – FATORES

Fatores

- Cruzadas = reabertura do Mediterrâneo para o comércio cristão
- ↑ População europeia
  - ↓ Guerras
  - ↓ Epidemias
  - ↑ Produção agrícola
    - Atrelagem peitoral do arado nos animais
    - ↑ Áreas de cultivo (derrubada de florestas + drenagem de pântanos)
    - Rotatividade das plantações
- ↑ Mercado interno
- Fim das invasões bárbaras = ↑ segurança

AULAS 2 e 3 – CARACTERÍSTICAS

Características

- Séculos XI, XII e XIII
- Rotas comerciais
  - Rota do Mediterrâneo
  - Rota de Champagne
  - Rota do Mar do Norte
- Feiras medievais
- ↑ Moedas + atividades bancárias (câmbio, empréstimos a juros e depósitos)
- ↑ Artesanato
  - Corporações de ofício = associações de artesãos que exerciam a mesma atividade com os objetivos de controlar a produção e o mercado locais, evitando a concorrência
- ↑ Cidades (Renascimento Urbano)
  - Origem: fortalezas, castelos e feiras medievais
  - Tipos
    - Cidades francas = autonomia por meio de acordos financeiros
    - Cidades comunais = autonomia através da luta armada
- Guildas (Hansas) = associações de cidades mercantis com o objetivo de defender os interesses comerciais das cidades de uma região
  - Exemplo: Liga Hanseática = associação de cidades norte-alemãs que controlou o comércio nas áreas banhadas pelos mares Báltico e do Norte.
- Universidades
- Arquitetura gótica
  - Altura elevada
  - Arcos ogivais
  - Vitrais

Copyright © 2015 Stoodi Ensino e Treinamento à Distância
www.stoodi.com.br